

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
E: reorg@wko.at

Bereich Organisation
Wirtschaftskammer Salzburg
Julius-Raab-Platz 1 | 5027 Salzburg
T 0 662/88 88-468 | F 0 662/88 88-960 468
E organisation@wks.at
W <http://wko.at/sbg>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
CD

Durchwahl
468

Datum
17. Juni 2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

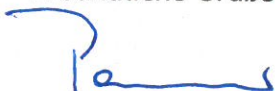
die Wirtschaftskammer Salzburg gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Europäischen Parlament 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Salzburg eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

104	Landesinnung der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker
108	Landesinnung der Tischler und Holzgestalter
116	Landesinnung der Kunsthandwerke
119	Landesinnung der Lebensmittelgewerbe
121	Landesinnung der Gärtner und Floristen
123	Landesinnung der chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger
304	Landesgremium des Agrarhandels
704	Fachgruppe Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie
709	Fachgruppe der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Salzburg werden Leermeldungen abgegeben. Ich ersuche Sie höflich um Weiterleitung.

Freundliche Grüße



Dr. Manfred Pammer
Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker (104) in der Zeit von 27.3.–8.6.2024
in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 5.551,74 EUR
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 232,50 EUR + € 150,00 EUR
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Tischler und Holzgestalter (108)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 7.414,74 EUR
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Kunsthandwerke (116)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 4471,03 EUR
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Lebensmittelgewerbe

(119) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	SN Bericht LLWB vom 06.05.2024 Euro 2.411,02,-- Mediaprint: Bericht LLWB Krone Panorama Euro 3.355,73,-- Gesamt: Euro 5.766,75,-- (Mehraufwand auf Grund mangelnder Vergleichbarkeit nicht feststellbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Gärtner und Floristen

(121) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Muttertagsinserat Salzburger Nachrichten: Euro 2007,52,--(04.05.2024) Muttertagsinserat Salzburger Nachrichten: Euro 3.765,52,-- Gesamt: Euro 5.683,55 (Mehraufwand auf Grund mangelnder Vergleichbarkeit nicht feststellbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Salzburger Landesinnung der Chemischen Gewerbe und DFG (123) in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer

Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Doringer: Hörfunk Antenne Salzburg vom 06.06.2024 Euro 6.900,-- (Mehraufwand auf Grund mangelnder Vergleichbarkeit nicht feststellbar)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Salzburger Landesgremiums des Agrarhandels (304)

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 1.260,00 und € 2.276,82
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 4.681,74 und € 2.620,80
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
 Fachgruppe Unternehmensberatung, Buchhaltung und
 Informationstechnologie Salzburg** in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in
 sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	€ 10.972,15
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 7.402,32
➤ im Internet	€ 8.717,82
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

in der Zeit von von 27.3.–8.6.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5
und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	10.383,12 Euro
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	